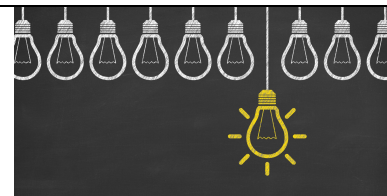


# Universitätskurs

## Strategisches Innovationsmanagement



<b>Modulformat:</b>	online, zeit- und ortsunabhängig
<b>Workload:</b>	6 ECTS, wöchentlicher Aufwand ab ca. 12 Stunden
<b>Moduldauer:</b>	1 bis 3 Monate
<b>Ort:</b>	Online
<b>Start:</b>	jederzeit, ganzjährig möglich
<b>Abschluss:</b>	Universitätszertifikat

### Modulziele

- Die Studierenden sind in der Lage, unternehmerische Herausforderungen aus der Innovationsperspektive zu betrachten und dabei insbesondere auch eine Kunden-/innenperspektive einzunehmen.
- Außerdem erkennen die Studierenden dieses Moduls die wesentlichen Phasen des Entwicklungsprozesses.
- Sie können die strategischen Innovationsfelder identifizieren, objektive Prüf- und Bewertungskriterien für mögliche Innovationen entwickeln und diese in Einklang mit der Unternehmensstrategie bringen.
- Außerdem erkennen die Studierenden dieses Kurses die wesentlichen Phasen des Entwicklungsprozesses für neue Produkte, Prozesse und Dienstleistungen und können aufgrund neuer Sichtweisen Innovationen im Unternehmenskontext systematisch entwickeln.
- Die Studierenden sind mit wichtigen Methoden und Erfolgsfaktoren vertraut. Darüber hinaus beschäftigen sich die Studierenden mit aktuellen Ansätzen und Konzepten der Produkt- und Prozessentwicklung (wie z.B. dem Open Innovation-Ansatz) und sind in der Lage, etablierte Ansätze konstruktiv zu hinterfragen und alternative Vorschläge zu entwickeln und zu bewerten.

### Modulumfang, Lerneinheiten und Workload

Lfd. Nr.	Lerneinheiten	Beschreibung (Auszug)
1	Einführung in das strategische Innovationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Arten der Innovation</li> <li>– Warum Innovation?</li> <li>– Grundbegriffe des Innovationsmanagements</li> </ul>
2	Innovationsprozesse und Impulse für Innovationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Konzepte und Modelle des Innovationsprozesses</li> <li>– Unterschiedliche Impulse für Innovationen</li> <li>– Klassische versus agile Methoden</li> </ul>
3	Entwicklung von Innovationsstrategien	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Dimensionen einer Innovationsstrategie</li> <li>– Instrumente zur Entwicklung von Innovationsstrategien</li> <li>– Strategieentwicklung in der Praxis</li> </ul>
4	Organisation und Kultur für Innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Grundfragen der Organisationsgestaltung</li> <li>– Gestaltungsalternativen der Innovationsfunktion</li> <li>– Rollen im Innovationsprozess</li> <li>– Gestaltungselemente einer innovationsfördernden Unternehmenskultur</li> </ul>
5	Open Innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Charakteristika von Closed versus Open Innovation</li> <li>– Typen und Funktionen von Innovationsnetzwerken</li> <li>– Crowdsourcing</li> </ul>
6	Geschäftsmodellinnovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Begriff Geschäftsmodell und Geschäftsmodellinnovation</li> <li>– Dimensionen von Geschäftsmodellen</li> <li>– Beispiel Sharing Economy</li> </ul>
7	Wie profitieren durch Innovation?	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Überblick zu gewerblichen Schutzrechten</li> <li>– Schutzrechtsstrategien,- und Verteidigung</li> </ul>

Der tatsächliche Workload hängt vom Vorwissen und Lerntypus ab. Dieser umfasst die online Teilnahme pro Modul in Form von zeitlich und örtlich flexibel gestaltbaren Lernphasen auf der Online-Lernplattform, fachlicher Mitarbeit in den Diskussionsforen in Form von zumindest 3 Diskussionsbeiträgen, Selbststudium, Bearbeitung und Reflexion der zur Verfügung gestellten Lernmaterialien sowie die Vorbereitung auf eine schriftliche einstündige Online-Abschlussprüfung.

#### Nähere Informationen:

##### FIIMAK - Akademie für Finanzen, Immobilien und Management GmbH

Eduard-Bodem-Gasse 5-7/G6, 6020 Innsbruck

M studienberatung@fiimak-akademie.at

W www.fiimak-akademie.at, www.immobiliienakademie.online

##### Privatuniversität Schloss Seeburg

Seeburgstraße 8, 5201 Seekirchen am Wallersee

5201 Seekirchen am Wallersee

M weiterbildung@uni-seeburg.at

W www.uni-seeburg.at/weiterbildung